

GMINA FAIR PLAY 2007 - CERTYFIKOWANA LOKALIZACJA INWESTYCJI
VI edycja konkursu dla gmin przyjaznych dla inwestorów

ANKIETA KONKURSOWA DLA GMIN TURYSTYCZNYCH
dostępna w Internecie pod adresem: www.fairplay.pl

1. Nazwa gminy:

WIŚNIOWA

2. Adres siedziby Urzędu Gminy, telefon i faks, adres poczty elektronicznej i nazwa strony internetowej (jeżeli posiada):

32-412 Wiśniowa 441 (0-12) 2714-552 fax (0-12) 2714-550, www. ug-wisniowa.pl, e-mail: info@ug-wisniowa.pl

2a. Powiat:

Myślenicki

2b. Województwo:

małopolskie

3. Identyfikator NIP:

681-13-81-938

4. Identyfikator REGON:

000550798

5. Organy i osoby uprawnione do reprezentowania:

Julian Murzyn – Wójt Gminy (0-12) 2714-551 fax (0-12) 2714-550

(imię, nazwisko, stanowisko, telefon, fax, adres poczty elektronicznej)

6. Liczba mieszkańców¹:

6708

7. Obszar gminy w km²: 67,06

w tym:

tereny

rolne: 36,36

km²

tereny zurbanizowane: 4,0

km²

tereny

leśne: 26,0

km²

nieużytki: 0,72

km²

8. Charakter administracyjny gminy:

miejska

miejsko-wiejska

wiejska

9. Charakter ekonomiczny gminy (według dominującego zajęcia ludności):

rolnicza

rolniczo-przemysłowa

przemysłowa

przemysłowo-handlowa

turystyczna

handlowa

wielobranżowa (bez zdecydowanej dominacji)

10. Budżet gminy w 2006 roku:

Dochody w mln zł:14..... Wydatki w mln zł:16.....

11. Wydatki gminy na inwestycje w 2006 r. w mln zł:3.....

12. Liczba zatrudnionych pracowników Urzędu Gminy Wiśniowa:41.....

13. Osoba odpowiedzialna za kontakty z organizatorami konkursu:

¹ Prosimy o dane na koniec roku 2006 lub za ten rok. Podobnie w kolejnych punktach.

1. Walory gospodarcze gminy i warunki prowadzenia działalności gospodarczej ze szczególnym uwzględnieniem turystyki

Prosimy o syntetyczne opisanie głównych walorów gospodarczych gminy oraz scharakteryzowanie zasadniczych warunków prowadzenia działalności gospodarczej (maksymalnie 1,5 strony). Opis może obejmować takie zagadnienia jak: atrakcje turystyczne, obiekty turystyczne, imprezy turystyczne, charakterystyka sezonu turystycznego, usługi na rzecz turystyki itp.; walory: przyrodnicze, geograficzne, historyczne itp.; tradycje gospodarcze, kapitał ludzki, istniejące struktury gospodarcze, możliwości edukacyjne gminy i w promieniu do 50 km, osiągnięcia jednostek gospodarczych gminy, jej organizacji pozarządowych i społeczności lokalnej, osiągnięcia z zakresu ochrony środowiska, współpraca z biznesem, planowanie rozwoju gminy, podatki i opłaty lokalne na tle innych podobnych jednostek, zachęty dla biznesu i inwestorów, odległości do głównych urzędów ważnych dla biznesu i nowych inwestycji, inwestycje własne gminy².

Gmina Wiśniowa woj. Małopolskie położona jest w kotlinie we wschodniej części powiatu myślenickiego. Leży na pograniczu Beskidu Średniego (zwanego również Makowskim) i Beskidu Wyspowego. Zajmuje obszar 67 km² zamieszkiwanych przez 6708 mieszkańców. Wiśniowa posiada dobre połączenie drogowe z główną drogą E4 biegnącą przez Kraków, Wieliczkę, Bochnię, Tarnów, Rzeszów i Przemyśl, będącą częścią międzynarodowej drogi z Niemiec do Ukrainy. Niedaleko stąd również do kurortów turystycznych takich jak Zakopane czy Szczawnica.

Ze szczytu Ciecienia (829 m n. p. m.), otaczającego Wiśniową od strony wschodniej, rysuje się panorama Beskidu Wyspowego i Gorców z wyniosłym Turbaczem. Podobnie piękne widoki można obserwować z Wierzbanowskiej Góry (778 m n. p. m.), znajdującej się od strony południowej. Z Pasma Łysiny (891 m. n. p. m.) i Lubomira (904 m n. p. m.) wraz z Kamiennikiem (818 m n. p. m.) od zachodu, dostrzec można Podhale, majestatyczny, aż do początku lata ośnieżony szczyt Babiej Góry – „Królowej Beskidów” oraz łańcuch Tatr, widocznych w pogodne dni. W kierunku północnym widać stamtąd również błękitną taflę Jeziora Dobczyckiego. Piękny jest również krajobraz roztaczający się z Przełęczy Wierzbanowskiej i Przełęczy Jaworzycy, na które prowadzą kręte serpentyny.

Z okolicznych gór w dno Kotliny spływają liczne potoki, które łączą się, tworząc Krzyworzekę. Położenie w dnie Kotliny decyduje o niepowtarzalnym mikroklimacie tego obszaru, porównywanym do Kotliny Rabczańskiej.

Brak zakładów przemysłowych oraz rozległe kompleksy leśne stanowiące około 40% obszaru gminy zapewniają dużą ilość tlenu. Czynniki te sprzyjają aktywnemu wypoczynkowi i wpływają korzystnie na samopoczucie przebywających turystów. Bardzo dynamicznie rozwijają się gospodarstwa agroturystyczne. Ukształtowanie terenu pozwoliło na uprawianie paralotniarstwa, którego Zarządowi udostępniono lokum w Gminnym Ośrodku Kultury.

Centrum administracyjne gminy stanowi wieś Wiśniowa, w której w większości koncentruje się życie gospodarcze, społeczne i kulturalne nie tylko jej mieszkańców ale też gminy Wiśniowa. W skład gminy wchodzi siedem wsi: Glichów, Kobielnik, Lipnik, Poznachowice

² Punkt ten może być opracowany na końcu po przygotowaniu punktów szczegółowych 2-10.

Dolne, Węglówka, Wierzbanowa i Wiśniowa. Gmina posiada własną oczyszczalnię ścieków i w planie jest budowa kolejnej. Jest też częściowo skanalizowana i trwają dalsze prace zmierzające do całościowego jej skanalizowania. Może się pochwalić dobrą infrastrukturą wodociągową. Dla 2 wsi został opracowany w 2006 roku plan zagospodarowania przestrzennego, natomiast dla pozostałych jest na etapie opracowania z terminem zakończenia do grudnia 2007 r. W każdej wsi znajduje się budynek Ochotniczych Straży Pożarnych, które oprócz zadań własnych skupiają też wokół siebie życie kulturalne wsi tj. Koła Gospodyń Wiejskich, Świetlice Środowiskowe. W miejscowości Wierzbanowa i Poznachowice Dolne są budynki Przedszkoli Samorządowych, natomiast w pozostałych wsiach zlokalizowane są Zespoły Placówek Oświatowych (przedszkole, szkoła podstawowa, gimnazjum). W Wiśniowej działa liceum profilowane. Szkoły uczestniczą w pozyskiwaniu środków w ramach różnych programów, a to: "Szkoła Marzeń", „Posiłek dla dzieci”.

W niewielkiej odległości (13 km) w Dobczycach działa kilka szkół średnich (licea, technika); natomiast w Myślenicach (20 km) oprócz szkół średnich istnieją filie Akademii Pedagogicznej i Wyższej Szkoły z Kielc. Od października 2007 roku w Myślenicach swoją działalność rozpoczyna filia Politechniki Krakowskiej. Bardzo dogodny dojazd jest również dla młodzieży chcącej uczyć się i studiować w pobliskim Krakowie (około 45 km). Mieszkańcy Gminy wyróżniają się bardzo dużym zaangażowaniem i pracowitością. Wielu z nich prowadzi działalność gospodarczą w zakresie budownictwa i robót budowlanych zarówno w kraju jak i za granicą. Na terenie gminy znajdują się dwa tartaki, zakłady stolarskie, produkujące stolarkę z PCV i aluminium oraz tradycyjną drewnianą. W centrum Wiśniowej zlokalizowanych jest kilkanaście sklepów, podtrzymujących rodzinną tradycję kupiecką. W Wiśniowej powstała również firma przewozowa „Furman –Tur”, która oprócz regularnych linii przewozowych świadczy usługi w zakresie przewozów krajowych i międzynarodowych. Ze względu na postęp motoryzacyjny w Wiśniowej funkcjonują dwie stacje benzynowe. Gmina zauważa fakt bezrobocia w związku z czym, we współpracy z Powiatowym i Wojewódzkim Urzędem Pracy organizuje aktywne formy jego przeciwdziałania, a to: roboty publiczne, prace interwencyjne, staże, umowy absolwenckie. W budynku Urzędu Gminy znajduje się ogólnodostępny INFOKIOSK – umożliwiający zainteresowanym zapoznanie się z aktualnymi ofertami pracy.

Gmina chcąc uatrakcyjnić turystom pobyt na naszym terenie uczestniczy w międzynarodowym programie INTERREG IIIB, z którego pozyskano środki na budowę zalewu rekreacyjnego w Wiśniowej. W ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego odbudowywane jest Obserwatorium Astronomiczne na Lubomirze, które zostało zniszczone podczas II wojny. Na uwagę zasługuje fakt, że w tym Obserwatorium odkryto pierwszą polską kometę w 1925 – Lucjan Orkisz, a w 1936 r drugą kometę Kaho-Kozik- Lis (mieszkaniec Węglówki Władysław Lis). Pozyskiwane są środki z SAPARD, PAOW, WFOŚ, Sektorowy Program Operacyjny - Odnowy Wsi 2004 - 2006, LEADER +. Dzięki tym środkom wykonano prace w centrum Wiśniowej i Poznachowic Dolnych (parkingi, drogi, place, chodniki). Wychodząc naprzeciw wymogom współczesnego rynku turystycznego gmina opracowała wraz z sześcioma gminami powiatu produkt turystyczny „Zapomniany Raj – Turystyczna Podkova”. Przez Gminę przebiega zielony szlak turystyczny rozpoczynający się w Limanowej i biegnący przez Tymbark, Jodłownik, Szczyrzyc, Wiśniową aż na górę Ciecień. Dla wczasowiczów udostępnione są boiska do gry w piłkę nożną, ręczną i siatkową. W Gminnym Ośrodku Kultury prowadzone są różnego rodzaju imprezy rozrywkowe, sportowe. Rozpoczęto też budowę pełnowymiarowej hali sportowej w Wiśniowej.

Grunty na terenie gminy są w większości indywidualnych użytkowników, dlatego inwestorzy chcący ulokować kapitał na jej obszarach negocjują warunki i ceny z jej właścicielami. Rada Gminy nie podejmowała uchwały o zmianie podatków obowiązujących

na rok 2007, natomiast w 2006 roku zostały one utrzymane na minimalnym poziomie. Mimo, że do budżetu nie trafiły środki, to jednak decyzja okazała się słuszną, gdyż zachęciło to mieszkańców o otwierania działalności gospodarczej indywidualnej. W celu prawidłowego utrzymania dróg Gmina współpracuje z Zarządem Dróg Wojewódzkich w Krakowie oraz Zarządem Dróg Powiatowych w Myślenicach. Natomiast drogi gminne utrzymywane są przez Urząd Gminy wspólnie z Sołectwami.

Piękno krajobrazu ziemi wiśniowskiej ukazują twórcy ludowi (rzeźbiarze, malarze, hafciarski). Kultywowaniem tradycji, obrzędów i zwyczajów zajmują się Koła Gospodyń Wiejskich, które funkcjonują w każdej wsi oraz Izba Pamięci w Węglówce i Izba Regionalna w Wiśniowej, znajdująca się w budynku starej rzeźni wiejskiej z 1929 roku. Pejzaż kultury wzbogacają liczne imprezy cykliczne, do których zaliczyć możemy: Przegląd Grup Kolędniczych, Konkurs Palm Wielkanocnych, „Śmigus – Dyngus”, rozpoczęcie sezonu turystycznego, „Dni Wiśniowej”, dożynki wiejskie i gminne, Przeglądy Teatrów Wiejskich.

Otwartość i serdeczność mieszkańców gminy wraz z możliwością zakupu produktów ekologicznych stanowi czynnik przyciągający turystów do wypoczynku oraz inwestowania w turystykę i agroturystykę.

2. Oferta inwestycyjna gminy dla inwestorów

2.1. Jaki jest **obecny zakres oferty inwestycyjnej gminy** (np. gotowe tereny gminne i prywatne, uzbrojone działki, gotowe projekty przedsięwzięć, itp.)?

Budynek w centrum Wiśniowej w stanie surowym przeznaczony na prowadzenie działalności związanej z ochroną zdrowia (dom pobytu dziennego, rehabilitacje, odnowa biologiczna) – własność Gminy Wiśniowa. Możliwość wynajmu, dzierżawy bądź inne propozycje.

Dokończenie budowy i przekazanie do użytku Hali Sportowej w Wiśniowej. Obecnie wykonany jest stan zerowy inwestycji.

Gmina Wiśniowa, z uwagi na turystyczno – rolniczy charakter, ukierunkowana jest na działalność inwestycyjną w tym kierunku.

.....

2.2. Czym **różni się** ta oferta w stosunku do tej sprzed 4-5 lat?

Gmina z własnych środków rozpoczęła w/w zadania, aby pozyskać nowych inwestorów, a tym samym uatrakcyjnić ofertę.

2.3. Jakie są **preferencje** w poszukiwaniu inwestorów?

Ze względu na czyste powietrze, brak zanieczyszczeń i walory turystyczno – krajobrazowe preferuje się inwestorów, którzy działają w branżach przyjaznych dla środowiska oraz mogą wykorzystać potencjał mieszkańców gminy.

2.4. **Jakie świadczenia i pomoc** oferuje gmina inwestorom (np. poszukiwanie działki na rzecz inwestora, uzbrajanie działek, pomoc w realizacji procedur inwestycyjnych)?

- ✓ Niskie podatki,
- ✓ Bardzo dobra znajomość terenu gminy oraz większości mieszkańców gminy,
- ✓ Ewentualna pomoc w negocjacjach,
- ✓ Dobra łączność telefoniczna, komunikacyjna,

- ✓ Aktualny plan zagospodarowania przestrzennego 2006 r. dla 2 wsi, i aktualizacja planu w pozostałych 5 wsiach (do końca 2007 r.).

2.5. W jakiej **technicznej formie** funkcjonuje oferta inwestycyjna gminy? (np. jednolita oferta pisemna, oferta elektroniczna w Internecie, druki zawierające oferty dla poszczególnych działek itp.)

Strona internetowa Urzędu Gminy, Biuletyn Zamówień Publicznych, tablice ogłoszeń gminy informacja na Komisjach i Sesjach Rady Gminy, lokalna prasa oraz bezpośrednia informacja od wysoko wykwalifikowanych pracowników Urzędu Gminy.

2.6. **Jakie główne informacje** zawarte są w przedstawianych przez Państwa ofertach inwestycyjnych?

- jaki zakres robót, termin oraz lokalizacja inwestycji.

2.6. Prosimy o załączenie gotowych ofert inwestycyjnych czy też innych materiałów zachęcających do lokalizacji inwestycji w gminie.

3. **Promocja gospodarcza i inwestycyjna gminy ze szczególnym uwzględnieniem turystyki – skierowana do inwestorów, mieszkańców i biznesu**

3.1. **Jakie walory i zalety wykorzystuje gmina w swojej promocji?**

Położenie Gminy Wiśniowa stanowi atrakcyjną ofertę turystyczną dla dużych miast min. Krakowa oraz Śląska. Dziedzictwo kultury ludowej – zachowane obrzędy i tradycje; liczne obiekty sakralne (Kościoły, kaplice przydrożne, produkty regionalne; gospodarstwa agroturystyczne oraz gościnność mieszkańców).

3.2. **Jakie zasadnicze przedsięwzięcia promocyjne** realizuje gmina wobec inwestorów i biznesu? Otwarta i przyjazna polityka prowadzona przez Radę i Wójta Gminy, zapraszanie na uroczystości gminne (imprezy plenerowe), uczestnictwo w zebraniach wiejskich, strażackich, uczestnictwo przedstawicieli Gminy, twórców ludowych i Kół Gospodyń Wiejskich w Giełdach Agroturystycznych i Targach Turystycznych między innymi w Krakowie, a także w imprezach organizowanych w gminach sąsiednich. Występy regionalnego zespołu „Banda-Burek” – organizacja „Dni Wiśniowej”, Dożynek Gminnych i Powiatowych, udział w przeglądach dorobku artystycznego w gminach sąsiednich czy też na szczeblu regionalnym. Organizacja Małopolskiego Przeglądu Teatrów Wiejskich – impreza o zasięgu regionalnym.

3.3. **Jakie media lub kanały dystrybucji informacji** są wykorzystywane przez gminę do przedstawienia swojej oferty lokalizacyjnej dla inwestorów? (lista tytułów prasowych, nazwy rozgłośni i stacji TV oraz innych mediów, ponadto: kontakty z organizacjami przedsiębiorców, spotkania z biznesem, udział w targach i wystawach, kontakty z gminami partnerskimi, polecenie przez dotychczasowych inwestorów, promocja osobista krajowa i zagraniczna, organizacja spotkań z potencjalnymi inwestorami, festyny, prezentacje, itp.)

Gazeta Krakowska, Dziennik Polski, Gazeta Myślenicka, serwis internetowy www.ug-wisniowa.pl, <http://wisniowa-cit.freehost.pl>, Urania Postępy Astronomii – UmkToruń, udział w Salonie Turystycznym w Krakowie oraz w Targach Regionalnych na Akademii Rolniczej w Krakowie. Gmina jest aktywnym członkiem Małopolskiej Organizacji Turystycznej w Krakowie, prowadzi stałą współpracę z Akademią Rolniczą w Krakowie,

Akademią Pedagogiczną, z Obserwatorium Astronomicznym Uniwersytetu Jagiellońskiego i Centrum Astronomicznym Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.

3.4. Jakie materiały promocyjne przygotowuje gmina?

- prowadzona jest promocja gminy, twórców ludowych i gospodarstw agroturystycznych, poprzez foldery, ulotki, aktualizację strony internetowej Urzędu Gminy (www.ug-wisniowa.pl), Gminnego Ośrodka Kultury w Wiśniowej i Centrum Informacji Turystycznej.
- Informowanie prasy o aktualnych wydarzeniach i imprezach kulturalnych organizowanych na terenie gminy,

3.5. Jak gmina ocenia skuteczność stosowanej przez siebie promocji? Co świadczy o tej skuteczności?

Gmina uczestniczy w targach turystycznych samodzielnie jak i wspólnie z powiatem. Jest członkiem Małopolskiej Organizacji Turystycznej, przez co tworzy pozytywny wizerunek. Twórcy ludowi wspólnie z Kołami Gospodyń Wiejskich uczestniczą w Targach POLAGRA w Poznaniu i w Krakowie. Jest gminą wiodącą w organizacji imprez turystycznych, kulturowych w powiecie myślenickim. Podejmowane działania zaowocowały wzrostem zainteresowania naszą gminą, co uwidacznia się zwiększeniem ilości i częstotliwości odwiedzających nas gości nie tylko z Małopolski ale coraz częściej z całej Polski i zagranicy.

3.6. Jakie nowe przedsięwzięcia w zakresie promocji gminy są planowane w najbliższym okresie?

- promocja gminy w wydawnictwach lokalnych,
- aktualizacja strony internetowej i zwiększenie jej atrakcyjności,
- rozszerzenie działalności Centrum Informacji Turystycznej,
- wyznaczenie nowych szlaków turystycznych,
- otwarcie w październiku 2007r. Obserwatorium Astronomicznego na Lubomirze,
- wybudowanie zalewu rekreacyjnego
- członkostwo w stowarzyszeniu Turystyczna Podkowa (LGD - Lokalna Grupa Działania) i uczestnictwo w programie LEADER+.

3.7. Prosimy o podanie listy dziennikarzy relacjonujących sprawę rozwoju gminy oraz kontaktów do nich.

lp.	imię	nazwisko	stanowisko	gazeta	telefon	faks	e-mail
1.	Anna	Stożek	dziennikarz	Gazeta Krakowska	012 2740250	012 2740250	a.stozek@gk.pl
2.	Andrzej	Domagalski	dziennikarz	Dziennik Polski	012 2712889		adomagalski@interia.pl
3.	Ryszard	Sobkowicz		Gazeta Myślenicka	012 2741753		gazeta@myslenice.pl
4.	Stanisław	Kaszyński	dziennikarz	Gazeta Pomorska	052 3263100	052 3221031	

3.8. Kto personalnie ze strony gminy jest zaangażowany w promocję gospodarczą i inwestycyjną. W przypadku większej liczby osób – prosimy o podanie tylko kluczowych

lp.	imię	nazwisko	stanowisko	telefon	e-mail
1	Jolanta	Wolak	Sekretarz	0-12 2714552 wewn. 33	sekretarz@ug-wisniowa.pl

2	Józef	Hernik			
3	Jadwiga	Załubska	samodzielne stanowisko m.in. d/s promocji	0-12 2714552 wewn. 49	rada@ug- wisniowa.pl

3.A. Promocja oferty turystycznej gminy (wobec turystów)

3.A.1 W jaki sposób gmina promuje swoją ofertę wśród potencjalnych turystów?

Serwis internetowy, Centrum Informacji Turystycznej, wspieranie działalności Gminnego Ośrodka Kultury, udział w targach – giełdach turystycznych, oznakowanie gminy za pomocą tzw. witaczy – znaków usytuowanych przy wjeździe i wyjeździe z Gminy, oznakowanie samochodu gminy, organizacja DNI WIŚNIOWEJ, zawodów sportowych (narciarstwo biegowe, piłka nożna i łucznictwo)

3.A.2 Jakie materiały z zakresu oferty turystycznej gminy są dostępne oraz jaki jest sposób ich dystrybucji?

Foldery, ulotki, pocztówki, gadżety – bezpłatnie w Urzędzie Gminy i Gminnym Ośrodku Kultury, na targach agroturystycznych, w kioskach.

Oferta turystyczna w Narciarskim Atlasie Polski, Czech i Słowacji – 2006, foldery powiatu myślenickiego i województwa małopolskiego.

3.A.3. Jak gmina ocenia skuteczność promocji turystycznej? Za pomocą jakich mierników ta skuteczność jest mierzona? Jakie są wyniki pomiarów?

Skuteczność ta jest na poziomie zadawalającym i mierzona jest poprzez zainteresowanie gminą turystów (częstsze ich przyjazdy), a to przekłada się na powstanie dużej liczby nowych obiektów handlowych, lokali gastronomicznych oraz gospodarstw agroturystycznych.

3.A.4. W jaki sposób gmina współpracuje z prywatnymi właścicielami obiektów turystycznych, pensjonatów, ośrodków wypoczynkowych, obiektów gastronomicznych, itp., przy promocji wypoczynku na terenie gminy?

Promocja w folderach, ulotkach; udział w imprezach – uroczystościach.

3.A.5. Prosimy o wyszczególnienie głównych atrakcji turystycznych gminy.

- rozwój paralotniarstwa,
- zalew rekreacyjny w Wiśniowej,
- Obserwatorium Astronomiczne na Lubomirze,
- Wieża widokowa na Księżej Górze i budowa kolejnych wież widokowych,
- Zabytkowe kościoły w Wiśniowej i Węglówce oraz kapliczki przydrożne,
- ścieżki i szlaki turystyczne,
- imprezy plenerowe,

3.9. Prosimy o załączenie materiałów promocyjnych gminy: broszur, ofert, folderów i innych, skierowanych zarówno do potencjalnych inwestorów jak i do turystów.

4. Zakres i jakość inwestycji własnych gminy

4.1. Proszę o scharakteryzowanie **udziału inwestycji własnych** w wydatkach gminy w latach 2004-2006:

Rok	Ogólne wydatki w gminie w PLN	Wydatki na inwestycje własne gminy w PLN	wydatki własne w % w stosunku do wydatków ogólnych gminy
2004	12 075 811	2 502 339	20,72 %
2005	13 140 724	2 159 948	16,44 %
2006	16 442 175	3 295 241	20,04 %

Komentarz przedstawionych danych:

Widoczna tendencja wzrostowa środków przeznaczanych na inwestycje własne, których realizacja uatrakcyjnia ofertę naszej gminy. Na bieżąco przygotowywane są nowe inwestycje i czynione są starania o pozyskanie większej ilości środków zewnętrznych.

4.2. Jakie były **źródła finansowania** wydatków inwestycyjnych w ostatnich latach (roku)?

Środki własne samorządu: dochody własne (podatki, opłaty, dochody z majątku), udziały w podatkach dochodowych, subwencje, dotacje celowe w tym środki pomocowe w ramach programów przedakcesyjnych (SAPARD) oraz strukturalnych (ZPORR, SPO-ROL Odnowa wsi, INTERREG III B), kredyty i pożyczki krajowe, wpłaty ludności.

4.3. Jakie były **zasadnicze zadania inwestycyjne** realizowane w latach 2002-2006?

Zasadnicze zadania inwestycyjne w latach 2004 – 2006 to: budowa dwóch wodociągów wraz ze stacjami uzdatniania wody, modernizacja oczyszczalni ścieków w Wiśniowej, budowa dróg gminnych, modernizacje budynków szkół (w Glichowie i Lipniku) oraz budynku Gminnego Ośrodka Kultury w Wiśniowej, budowa chodników wzdłuż dróg wojewódzkich, rozbudowa kanalizacji sanitarnej, modernizacja przestrzeni publicznej w Gminie Wiśniowa dla wzmocnienia potencjału turystycznego, polegająca na budowie chodników i urządzaniu terenów zielonych w centrach wsi Wiśniowa i Poznachowice Dolne. Bardzo istotnym zadaniem, realizowanym od 2006 roku jest „odbudowa przedwojennego Obserwatorium Astronomicznego – Miasteczko Gwiazdne Lubomir”, realizowana w ramach ZPORR, z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, budżetu państwa i środków własnych.

4.4. Jaka jest **strategia gminy** w zakresie realizacji inwestycji własnych?

Gmina skupia się na uatrakcyjnieniu swoich terenów turystycznych, stara się pozyskiwać środki zewnętrzne na ich finansowanie.

W latach 2004 – 2006 wybudowano dwa wodociągi wraz ze stacjami uzdatniania wody, przeprowadzono modernizację oczyszczalni ścieków w Wiśniowej, budowę dróg gminnych, modernizacje budynków szkół (w Glichowie i Lipniku) oraz budynku Gminnego Ośrodka Kultury w Wiśniowej, budowę chodników wzdłuż dróg wojewódzkich, rozbudowę kanalizacji sanitarnej, modernizację przestrzeni publicznej w Gminie Wiśniowa dla wzmocnienia potencjału turystycznego, polegająca na budowie chodników i urządzaniu terenów zielonych w centrach wsi Wiśniowa i Poznachowice Dolne. Bardzo istotnym zadaniem, realizowanym od 2006 roku jest „odbudowa przedwojennego Obserwatorium Astronomicznego – Miasteczko Gwiazdne Lubomir”, realizowana w ramach ZPORR, z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, budżetu państwa i środków własnych.

4.5. **Plany** na następne okresy:

- zwiększenie środków na promocję gminy o zasięgu krajowym,

- budowa hal sportowych, boisk, remonty dróg,
- przekazanie do użytku budynku Biblioteki wraz z CIT

5. Infrastruktura biznesu w gminie (instytucjonalna i ekonomiczna)

5.1. Liczba oddziałów bankowych (w promieniu do 25km):

- BS Dobczyce – Oddział Wiśniowa, Oddział Raciechowice,
- PKO BP w Myślenicach, BPH-PBK w Myślenicach,
- PKO, BS Mszana Dolna
- SKOK Stefczyka w Myślenicach

5.2. Organizacje przedsiębiorców, fundacje, stowarzyszenia i inicjatywy obywatelskie o charakterze gospodarczym, społecznym i kulturalnym (w promieniu do 25 km):

Ludowy Klub Sportowy „Wiśniowa”, Uczniowski Klub Sportowy „Orliki”

UKS „Sparta” w Kobielniku

UKS „Andrusy” w Lipniku

Ludowy Klub Sportowy „Lubomir”

Galicyjskie Gospodarstwa Gościnne – skupiają gospodarstwa agroturystyczne

Izba Gospodarcza Dorzecza Raby – działa w Dobczycach, skupia gminy i przedsiębiorców z powiatu myślenickiego

- Memoriał im. Kazimierza Bubuli – coroczna impreza sportowa w narciarstwie biegowym (styczeń-marzec)
- Podsumowanie osiągnięć sportowych – impreza organizowana przez Wójta Gminy w pierwszy wtorek po Świątach Wielkanocnych
- Sztafeta Szlakiem Walk Partyzanckich AKiBCH – bieg na trasie Dobczyce – Wiśniowa (12 km) w rocznicę pacyfikacji Wiśniowej i Lipnika (18 wrzesień)
- Coroczne uroczystości związane z pacyfikacją Wiśniowej i Lipnika - Małopolski Złot Szlakiem Walk Partyzantów AK i BCH na Przełęczy Suchej (wrzesień)

5.3. Szkoły wyższe, średnie i zawodowe, instytucje szkoleniowe kształcące pracowników. Jakie są możliwości kształcenia pracowników dla potrzeb turystyki?:

Prywatne Liceum Ogólnokształcące w Wiśniowej, Studium Turystyczne.

5.4. Jednostki kultury w gminie i oferowane przez nie usługi, wydarzenia:

Gminny Ośrodek Kultury w Wiśniowej, CIT, Biblioteka Publiczna Gminy wraz z filią w Lipniku, Świetlica w Wierzbanowej i Glichowie, OSP w każdej wsi, Szkoły, Przedszkola, KGW – na terenie Gminy i w poszczególnych wsiach organizują życie kulturalne

5.5. Reklama i promocja w lokalnej prasie, radio i TV:

Na łamach gazet o zasięgu ogólnopolskim – Gazety Krakowskiej i Dziennika Polskiego – kilka razy w roku gmina prezentowana jest jako tekst sponsorowany, Gazeta Myślenicka, Echo Regionalne, TVP-3, Radio Kraków

5.6. Proszę podać zasadnicze stawki podatków lokalnych (dot. nieruchomości tj. budynków, budowli i gruntów) obowiązujących w 2006 roku oraz skomentować ich wysokość

1. . od gruntów:

- a) związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, bez względu na sposób zakwalifikowania w ewidencji gruntów i budynków - **0,55 zł** od 1 m² powierzchni,
 - b) pod jeziorami, zajętych na zbiorniki wodne retencyjne lub elektrowni wodnych – **3,61 zł** od 1 ha powierzchni,
 - c) pozostałych – **0,13 zł** od 1 m² powierzchni
2. od budynków lub ich części:
- a) mieszkalnych – **0,43 zł** od 1 m² powierzchni użytkowej,
 - b) związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej oraz od budynków mieszkalnych lub ich części zajętych na prowadzenie działalności gospodarczej – **12,50 zł** od 1 m² powierzchni użytkowej,
 - c) zajętych na prowadzenie działalności gospodarczej w zakresie obrotu kwalifikowanym materiałem siewnym – **8,00 zł** od 1 m² powierzchni użytkowej,
 - d) zajętych na prowadzenie działalności gospodarczej w zakresie udzielania świadczeń zdrowotnych – **3,71 zł** od 1 m² powierzchni użytkowej,
 - e) pozostałych:
 - letniskowe - **6,00 zł** od 1 m² powierzchni użytkowej,
 - inne - **4,00 zł** od 1 m² powierzchni użytkowej.
3. od budowli 2% ich wartości określonej na podstawie art. 4 ust. 1 pkt. 3 i ust. 3 – 7.

5.7. Proszę podać informację na temat **wysokości czynszów od wynajmu nieruchomości** gminnych na cele działalności gospodarczej i skomentować ich wysokość

Uchwalane Uchwała nr XXX/188/05 Rady Gminy Wiśniowa z dnia 29.XI.2005r. – są przyjazne dla najemców, nieco ponad minimum. Jak wyżej.

6. Dostęp do infrastruktury technicznej dla inwestorów. Istniejąca infrastruktura turystyczna

Uwaga: uzyskanie niektórych informacji wymaga kontaktu z dostawcami mediów, w przypadku, gdyby nie było danych z lat 1990 i 2006 prosimy o uwzględnienie jak najbliższych.

6.1. **Jakie media techniczne są dostępne** na terenie gminy (proszę syntetycznie opisać dostępność głównych mediów na terenie gminy)?

Gmina Wiśniowa posiada kontakt z TVP-3 – Telewizja Kraków, Gazeta Krakowska, Dziennik Polski, Gazeta Myślenicka (Dobczyce)

6.2. **Liczba użytkowników i dynamika przyłączeń** (proszę uzupełnić tabelę):

Sieć:	Liczba użytkowników na koniec 1990 r.:	Liczba użytkowników na koniec 2006 r.:
Wodociągowa	85	752
Kanalizacyjna	0	268
Drogowa (zarejestrowane pojazdy)	Brak danych	Brak danych
Gazowa		
Elektryczna	Brak danych	Brak danych
Telefoniczna stacjonarna	50	1000

6.3. Długości sieci (proszę uzupełnić tabelę):

Sieć:	Długość w 1990 r.:	Długość w 2006 r.:
Wodociągowa	4	49,70
Kanalizacyjna	0	15,30
Drogowa		
Gazowa		
Elektryczna		
Telefoniczna		

6.4. Czy były **problemy** związane z przyłączeniem do poszczególnych sieci? Jak rozwiązywano te problemy?

Nie było większych problemów. Inwestycje są planowane z uwzględnieniem wniosków Zebrań Wiejskich, Sołtysów oraz Radnych z każdej miejscowości. Prowadzone są rozmowy i dyskusje na posiedzeniach komisji Rady Gminy z udziałem projektantów, podejmowane próby mediacji, rozmów – doprowadzają do unikania nasileń konfliktów tzw. sporów międzysąsiedzkich.

6.A. Istniejąca Infrastruktura turystyczna

6.A.1. Obiekty infrastruktury turystycznej (np. plaże, nabrzeża, parki, lasy, baseny, wyciągi, porty jachtowe, punkty informacji turystycznej itp.). Prosimy o wyszczególnienie najważniejszych:

Lasy mieszane stanowią ok. 40 % obszaru gminy, zalew rekreacyjny w Wiśniowej – w budowie, wieża widokowa na Księżej Górze (planowane kolejne tego typu), wyciąg narciarski i trasa biegowa w Wierzbanowej, Centrum Informacji Turystycznej, Gminny Ośrodek Kultury.

6.A.2. Obiekty noclegowe. Prosimy o wyszczególnienie najatrakcyjniejszych np. pod względem jakości usług i oferty dla turystów obiektów zapewniających noclegi (np. hotele, schroniska, gospodarstwa agroturystyczne itp.)

Ośrodek Turystyczno – Wypoczynkowy w Wiśniowej, Pensjonat „Anna” w Wierzbinowej, jedenaście gospodarstw agroturystycznych zrzeszonych w sieci Galicyjskich Gospodarstw Gościnnych, Capitol (Night Club – oferuje także noclegi), schronisko szkolne w Poznachowicach Dolnych (w budynku Ochotniczej Straży Pożarnej), pokoje gościnne w budynku OSP w Wiśniowej.

6.A.3. Obiekty gastronomiczne. Prosimy o wyszczególnienie najatrakcyjniejszych pod względem jakości usług i oferty dla turystów obiektów zapewniających wyżywienie:

Pensjonat „Anna” w Wierzbanowej, Ośrodek Turystyczno – Wypoczynkowy w Wiśniowej, schronisko szkolne w Poznachowicach Dolnych, „Dom pod sosnami” w Wiśniowej, „Dom pod Lipami” w Wiśniowej, „Leśniakówka” w Glichowie, Baro-Kawiarnia „Sosenka” w Wiśniowej, Bar „U Łukasza”, Bar „Hades” w Wiśniowej oraz Capitol w Wiśniowej (Night Club).

6.A.3. Obiekty historyczne oraz organizowane w nich imprezy kulturalne oraz uroczystości państwowe, kościelne i regionalne. Prosimy o wyszczególnienie najważniejszych obiektów historycznych oraz najważniejszych przedsięwzięć kulturalnych i uroczystości

- modrzewiowy Kościół w Wiśniowej pw. św. Marcina z 1730r.,
- Kościół w Węglówce z przełomu XVIII i XIX wieku pw. Matki Boskiej Anielskiej,
- cmentarz wojenny w Wiśniowej k/Jurków z 1914 roku,
- cmentarz w Wiśniowej na Dziadkówce z 1914 roku,
- odbudowane Obserwatorium na Lubomirze (1925 – Orkisz I kometa, 1936 – II kometa „Kaho-Kozik-Lis”
- 18.IX Sztafeta Szlakiem Walk Partyzantów AK i BCH (Wiśniowa-Dobczyce), w tym dniu, w rocznicę pacyfikacji Wiśniowej i Lipnika odbywają się uroczystości na cmentarzu parafialnym w Wiśniowej, gdzie znajduje się pomnik upamiętniający poległych podczas pacyfikacji,
- IX. Małopolski Złot Szlakiem Walk Partyzantów AK i BCH - Polana Sucha

6.A.3. Imprezy i wydarzenia kulturalne i regionalne warte szczególnego polecenia turystom.

- Dni Wiśniowej – plenerowa impreza organizowana najczęściej w trzeci weekend lipca, z częścią artystyczną, przygotowaną przez zespoły ludowe, młodzież i dzieci, występem orkiestr dętych. Podczas imprezy odbywa się degustacja potraw regionalnych, kiermasz twórców ludowych. Organizowane są zabawy na świeżym powietrzu dla dzieci i dorosłych (turniej piłki nożnej, przeciąganie liny, wesołe miasteczko dla dzieci),
- Dożynki Wiejskie (sierpień/wrzesień) w każdej wsi oraz gminne w Wiśniowej wraz z występami ludowymi i degustacją potraw regionalnych, przygotowanych przez Koła Gospodyń Wiejskich, działające w każdym sołectwie. Podczas Dożynek Gminnych organizowany jest konkurs na wybór najładniejszego wieńca dożynkowego.
- kultywowanie tradycji związanej ze Świętami Bożego Narodzenia (śpiewanie kolęd i przedstawianie jasełek) – w tym czasie w Gminnym Ośrodku Kultury w Wiśniowej organizowany jest Gminny Przegląd Dziecięcych Grup Kolędniczych, Szkolnych Grup Jasełkowych i Autentycznych Grup Kolędniczych,
- obrzędy Wielkanocne – ŚMIGUŚNICY – bardzo stary obrzęd Wielkanocy, nawiązujący do wędrówki Pana Jezusa do Emaus, Młodzi chłopcy "przebierańcy" w maskach wylegają na ulice już w Niedzielę Wielkanocną wieczorem, polewają przechodniów wodą, podstępem starają się wejść do domów, gdzie mieszkają panny na wydaniu. W całej okolicy słychać ich "jukanie". Zabawa trwa całą noc. W Poniedziałek Wielkanocny wszyscy gromadzą się na rynku w Wiśniowej, gdzie wyczyniają różne harce i psoty, polewając wszystkich przechodniów wodą.
- Konkurs Palm Wielkanocnych – w Niedzielę Palmową,
- zabawy przy ognisku tzw. Sobótki – w święto Zielonych Świątek,
- odprowadzanie przy przydrożnych kapliczkach tzw. Majówek - nabożeństw ku czci Matki Bożej - przez cały maj,
- 18.IX Sztafeta Szlakiem Walk Partyzantów AK i BCH (Wiśniowa-Dobczyce)
- IX. Małopolski Złot Szlakiem Walk Partyzantów AK i BCH - Polana Sucha

7. Organizacja obsługi inwestorów w gminie

7.1. **Jaka jednostka** na terenie gminy jest odpowiedzialna za wydawanie zezwoleń administracyjnych związanych z realizacją inwestycji? Prosimy o skrótowe podanie **struktury i zadań tej jednostki**, liczby pracowników i innych informacji na jej temat.

.....
.....
.....
.....

7.2. Ile w latach, 2004, 2005 2006 wydano **decyzji o warunkach zabudowy i zagospodarowania terenu?**

2004: , 2005:2006:

Gmina nie wydaje decyzji w zist. W latach 2004-2005 cały obszar Gminy Wiśniowa posiadał plan zagospodarowania przestrzennego. Aktualnie dwa sołectwa posiadają zaktualizowany plan przestrzenny w pozostałych pięciu wsiach trwa aktualizacja, przy jednoczesnym funkcjonowaniu poprzedniego planu.

7.3. Ile wydano **pozwoleń na budowę na terenie gminy** w tych latach?³

2004: 31 szt. , 2005: 38 szt., 2006: 39 szt., - wg danych Starostwa Powiatowego w Myślenicach.

Od 2004 roku pozwolenia na budowę na terenie Gminy Wiśniowa wydawane są przez Starostwo Powiatowe w Myślenicach.

7.4. Ile **było odwołań od decyzji Urzędu Gminy** (Miasta) w sprawach o wydanie pozwolenia na budowę (miasto na prawach powiatu) lub decyzji o WZZT (wszystkie gminy) do organów wyższej instancji w tym okresie i czym były one spowodowane?

Brak

7.5. Jak zaawansowany jest proces **aktualizacji planów** zagospodarowania przestrzennego? (Jeżeli to możliwe prosimy o podanie procentu terenów objętych aktualnymi planami w stosunku do całkowitej powierzchni na której mogłyby być realizowane inwestycje (np. po wyłączeniu nieużytków, lasów itp.). Prosimy o podanie jak obliczono ten wskaźnik. Również prosimy o podanie jaką część terenu gminy obejmują plany w trakcie uchwalania. Prosimy o skomentowanie przytoczonych danych.)

Aktualnie we wszystkich siedmiu wsiach Gminy funkcjonują plany zagospodarowania przestrzennego, z tym, że dwie miejscowości: Węglówka i Poznachowice posiadają nowy plan przestrzenny, obowiązujący od 2006 roku, natomiast w pozostałych pięciu wsiach plan przestrzenny jest w opracowaniu i powinien zostać zakończony do października 2007 roku.

7.6. Ile inwestycji znajduje się w **fazie realizacji** na terenie gminy na koniec 2006 roku, a **ile zakończono** w latach, 2004, 2005?

W fazie realizacji:

- budowa zalewu rekreacyjnego w Wiśniowej,
- Odbudowa Obserwatorium Astronomicznego na Lubomirze,
- budowa Hali Sportowej w Wiśniowej,
- budowa zatok autobusowych przy drodze wojewódzkiej,
- odbudowa grogi gminnej Wiśniowa – Murzynówka – ujęcie wody – CPN,
- rozbudowa kanalizacji sanitarnej w prawobrzeżnej części Wiśniowej,

³ Przez Starostwo lub miasto na prawach powiatu

- budowa kładki pieszo – jezdnej na potoku Krzyworzeka wraz z dojazdami.

Zakończono w 2005 -

Zakończono w 2004 -

7.7. Jakie przedsięwzięcia podejmowano w gminie dla zapewnienia **lepszey informacji dla inwestorów**?

Przekaz na zebraniach wiejskich, sesjach Rady Gminy Wiśniowa, prowadzenie aktualizacji strony internetowej, przekazy do prasy.

8. Pro-ekologiczny charakter inwestycji w gminie oraz dostosowywanie ich do potrzeb osób niepełnosprawnych

- Remont budynku Ośrodka Kultury w Wiśniowej
- zakup samochodu do przewozu dzieci niepełnosprawnych w 2005 roku (w ramach współfinansowania ze środków PFRON-u),
- termomodernizacja budynku Zespołu Placówek Oświatowych w Glichowie,
- remont budynku OSP w Lipniku

Uwaga: w przypadku braku danych szczegółowych prosimy o dane szacunkowe.

8.1. Jaki procent obiektów użyteczności publicznej w gminie uwzględniał **wymagania** związane z ochroną środowiska według stanu na 31 grudnia 2006 roku?

Proszę wpisać przykładowo jakie są to obiekty?

1.

Proszę wpisać przykładowo, które obiekty wymagają poprawy w tym względzie?

1. dokończenie kanalizacji w gminie

2.

8.2. Jaki procent obiektów użyteczności publicznej spełniał **wymogi dostępności** dla osób niepełnosprawnych według stanu na 31 grudnia 2006 roku? %

Proszę wpisać przykładowo, jakie są to obiekty?

1. GOK

Proszę wpisać przykładowo, które elementy infrastruktury gminy wymagają poprawy w tym względzie?

1. Brak podjazdów dla osób niepełnosprawnych.

2. Brak wind w piętrowych budynkach użyteczności publicznej.

3.

8.3. Jakie **przedsięwzięcia** podejmowała gmina w latach 1990-2006 w celu **poprawy jakości środowiska**?

- Uwzględnienie w Gminnym Planie Gospodarki Odpadami opracowania i wdrożenia segregacji odpadów, które są w wyznaczonych terminach odbierane przez firmy koncesjonowane,
- Podnoszenie świadomości mieszkańców na temat odnawialnych źródeł energii, poprzez rozpropagowanie ankiet wśród mieszkańców gminy i przystąpienie do programu, opracowywanego przez Starostwo Powiatowe w Myślenicach, mającego na celu

pozyskanie środków finansowych na montaż w indywidualnych gospodarstwach domowych kolektorów słonecznych,

- Rozbudowa kanalizacji i modernizacja oczyszczalni ścieków w Wiśniowej, dążenie do budowy kanalizacji sanitarnej w Węglówce, poprzez członkostwo w Związku Gmin Dorzecza Górnej Raby i Krakowa, uwzględnienie w planie zagospodarowania przestrzennego planu budowy oczyszczalni ścieków w Poznachowicach Dolnych,

8.4. Jakie działania w latach 1990-2006 podejmowała gmina dla poprawy dostępności do obiektów dla osób niepełnosprawnych?

- dostosowanie obiektu GOK, bezpłatny dowóz dzieci niepełnosprawnych do szkół,
- zakup samochodu z PEFRON
- utworzenie klas integracyjnych w Glichowie i Gimnazjum w Lipniku
- udostępnienie pomieszczeń w budynkach gminnych dla kombatantów wojennych.

8.5. Jakie są największe osiągnięcia gminy w omawianych dziedzinach w ostatnich 3 latach?

- Złota Setka
- Krzyż Grunwaldzki
- Mądra Głowa

Gmina Wiśniowa jest prężnie rozwijającą się jednostką samorządu terytorialnego. Dzięki zaangażowaniu wszystkich mieszkańców gminy mogła uczestniczyć w wielu programach typu SPO - Odnowa Wsi, Leader+, INTRREG III B CADSES.

Najważniejsze osiągnięcia Gminy Wiśniowa to:

- umieszczenie gminy w złotej setce gmin w kraju
- odbudowa Obserwatorium Astronomicznego na Lubomirze
- budowa zalewu rekreacyjnego w Wiśniowej
- powstanie zespołu – Orkiestry Dętej w Lipniku (która skupia dzieci i młodzież w liczbie około 50 osób)
- uczestnictwo Zespołu Placówek Oświatowych i Gimnazjum z Lipnika w Programie „Szkola Marzeń”
- budowa zatok autobusowych przy drodze wojewódzkiej
- podpisanie umów o współpracy z uczelniami: Akademia Rolnicza w Krakowie, Akademia Pedagogiczna w Krakowie, Obserwatorium Astronomiczne Uniwersytetu Jagiellońskiego, z Polskim Towarzystwem Miłośników Astronomii w Krakowie
- opracowanie i ustanowienie herbu, flagi i pieczęci Gminy Wiśniowa
- ustalenie zasad nadawania tytułu „Honorowy Obywatel Gminy”

Ponadto Gmina Wiśniowa stale promuje się na wielu Targach Turystycznych, co sprawia że odwiedza nas co roku więcej turystów a mieszkańcy zauważają i wykorzystują możliwości związane z rozwojem ruchu turystycznego. Powoduje to powstawanie co roku nowych gospodarstw agroturystycznych, chęć promowania się przez lokalnych twórców ludowych.

9. Otwartość miejscowej społeczności wobec inwestorów zewnętrznych

W ostatnich latach spotykamy się z protestami niektórych środowisk lub pojedynczych osób przeciwko realizacji nowych inwestycji. Protesty te nie świadczą o postawie całej społeczności czy też nawet większości mieszkańców gminy i są zjawiskiem normalnym. Istotny jest jednakże sposób postępowania władz samorządowych w takich sytuacjach. Poniższe pytania dotyczą tego typu przypadków.

9.1. Czy w latach 2002-2006 były w gminie zgłaszane **protesty przeciwko realizacji inwestycji**? Jeżeli tak to, czego one dotyczyły? Jeżeli było ich więcej prosimy o ogólne scharakteryzowanie ich przebiegu.

W latach 2002-2006 nie było protestów przeciwko realizacji inwestycji.

9.2. Jaka była **procedura** rozpatrywania tego typu protestów?

.....
.....

9.3 Czy władze samorządowe dokonywały badań preferencji ludności / biznesu w zakresie rozwoju gospodarczego? Czego one dotyczyły? W jakim zakresie **realizowano konsultacje społeczne** celów rozwoju gminy?

Konsultacje Społeczne w Gminie Wiśniowa odbywają się przede wszystkim poprzez zebrania wiejskie z udziałem Wójta Gminy.

9.4. Jaki, w ocenie pracowników gminy, jest **poziom akceptacji dla inwestycji zagranicznych**?

Pełna akceptacja.

9.5. Jakie **przedsięwzięcia informacyjne i edukacyjne** podejmują władze samorządowe dla zwiększenia otwartości miejscowej społeczności wobec inwestorów zewnętrznych (jeżeli jest to potrzebne)?

Do chwili obecnej nie było takiej potrzeby.

10. Dotychczasowe osiągnięcia w przyciąganiu inwestycji biznesowych i mieszkaniowych. Inne osiągnięcia gospodarcze i kulturalne gminy

10.1. Jakie są najważniejsze **osiągnięcia w przyciąganiu inwestycji biznesowych, w tym turystycznych**, w okresie ostatnich 4 lat?

Odbudowa Obserwatorium Astronomicznego na Lubomirze, budowa zalewu rekreacyjnego.

10.2. Jakie są najważniejsze osiągnięcia w realizacji **inwestycji mieszkaniowych** na terenie gminy (budownictwo jednorodzinne i wielorodzinne, całoroczne i letniskowe)?

- powstanie osiedla domków letniskowych (ok. 300) w Kobielniku
- wzrost budownictwa jednorodzinnego przez stałych mieszkańców gminy

10.3. **Opis najważniejszych zrealizowanych prywatnych zadań inwestycyjnych** w gminie w latach 2004-2006 (wyszczególnienie):

- „Dom pod sosnami” w Wiśniowej – gospodarstwo agroturystyczne
- Pensjonat „Anna” w Wierzbanowej
- Zakład produkcji stolarki z PCV i aluminium „Justa” w Kobielniku
- Firma budowlana i transportowa Pana Czesława Bednarczyka w Wiśniowej

10.4. Opis najważniejszych zrealizowanych gminnych zadań inwestycyjnych w gminie w latach 2004-2006 (wyszczególnienie):

- drogi
- mosty
- kanalizacja i oczyszczalni
- wodociąg

10.5. Nagrody i wyróżnienia otrzymane przez gminę, jednostki gminy, organizacje działające na terenie gminy, przedsiębiorstwa działające na terenie gminy oraz mieszkańców gminy:

Informacje dodatkowe

(pieczęć gminy)

Oświadczenie

GMINA WIŚNIOWA
32 - 412 Wiśniowa 441
woj. małopolskie

Oświadczamy, że przedstawione w niniejszej ankiecie konkursowej informacje są zgodne z prawdą. Jednocześnie upoważniamy organizatorów konkursu do zasięgania informacji o pracy urzędu gminy i jej jednostek w zakresie spraw będących przedmiotem konkursu u inwestorów, dostawców mediów technicznych, klientów, władz publicznych innych szczebli, izb obrachunkowych, banków i innych instytucji zaangażowanych w procesy realizacji inwestycji.

Skarbnik Gminy
Władysław Murzyn

.....
Skarbnik

Podpisy:

WOJT
Gminy Wiśniowa

Juliusz Murzyn
.....
Przedstawiciel Gminy

Wiśniowa, 26.06.2007r.
.....
(miejsowość i data)

Partner konkursu:



Patroni Medialni:

© Copyright by Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”